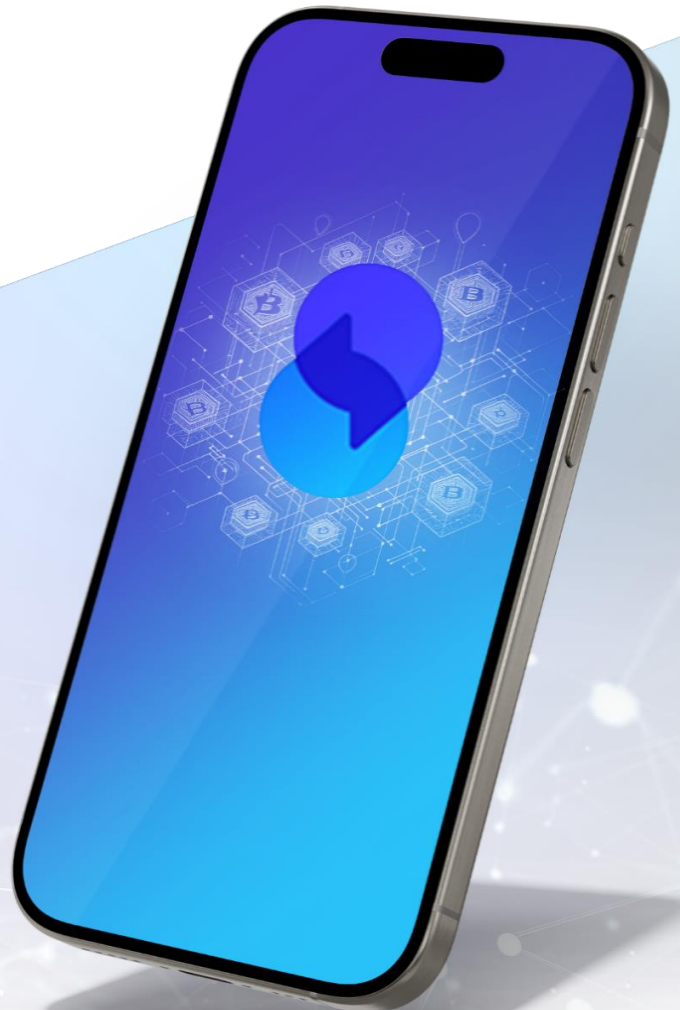


Web3.0 커뮤니케이션 시대를 여는 세계인을 위한 블록체인

SAY COIN

White Paper v1.0
백서 한국어판



요약(Abstract)

우리는 블록체인이 일상으로 다가가는 세상을 목전에 앞두고 있습니다.

누구나 손쉽게 편의를 누리면서 자신의 가치를 공정하게 추구하는 서비스는 블록체인의 최종 종착점입니다.

SAY는 가장 대중적이고 일상적인 서비스에서 블록체인을 활용합니다. 세계인이면 누구나 사용하는 Call(통화)에서 부터 시작되어, 세계인이 연결되는 프로젝트입니다. SAY는 사용자들의 가치와 만족을 우선으로 하는 네트워크와 이를 지원하는 프로토콜을 새롭게 제시할 것이며, 지구상 전지역을 아우르는 사용자를 위한 다양한 서비스들을 통합합니다.

SAY 네트워크에서 통용되는 중심 화폐는 SAY Coin(세이코인)입니다. SAY Coin을 갖는다는 것은 세이 프로젝트의 주체이자, SAY Protocol을 통한 모든 서비스와 제약 없는 연결을 의미합니다.

New Call, new Spread, New Connect !

세계인과 연결되는 새로운 방법, SAY

SAY는 가장 보편적이고 대중적인 블록체인 서비스를 만들고자 하는 이상에서 출발합니다. 누구나 쓸 수 있고 언제나 사용자의 가장 가까운 곳에서 즉각적으로 제공되는 서비스로부터 Web3.0은 시작됩니다.

Thousands to Trillions of Users !

대단위 온체인 사용자를 위한, SAY

SAY는 폭증하는 대단위 사용자를 위한 대안입니다. 세이 프로토콜의 애플리케이션은 출시 이후 한달만에 18만명의 사용자를 기록하는 등 놀라운 성장세를 기록하고 있습니다. 우리는 수억 명의 사용자들을 위한 세이만의 서비스 네트워크를 지원합니다.

SAY COIN

Saycoin White Paper

CONTENTS

Abstract (요약)

- 01 Background(배경)
- 02 SAY Initiatives(이니셔티브)
- 03 SAY Application(세이 앱)
- 04 서비스 확장
- 05 Ecosystem
- 06 SAY Coin
- 07 SAY Team
- 08 Roadmap
- 09 Notice

SAY는 수익 명이 함께 사용하고, 자신의 개인정보를 지키고, 제약 없이 소통하는 생태계를 위해서 출발했습니다. 기존 블록체인이 경험하지 못한 세계로 사용자를 이끌기 위한 도약입니다.



1세대 블록체인과 한계

사토시는 제3자가 없이도 거래 당사자 간에 신뢰할 수 있는 방식이 필요했습니다. 그것은 블록체인 네트워크가 협력하여 원장을 공유하고, 네트워크 내의 프로토콜로서 모든 트랜잭션에 필요한 확정성과 완결성을 구현하는 것입니다.

사토시는 기존에 검증된 암호학, 전자 화폐, 통신 네트워크 등 가용한 기술을 모두 활용하려 했고 마침내 비트코인을 선보이게 됩니다. 사토시의 뜻은 기존의 거대화되고 중앙화 된 금융 시스템을 극복하는 것이었고, 비트코인이 커뮤니티에 의해 검증이 되었다고 확신이 들자, 스스로 자취를 감추게 됩니다. 사토시가 스스로 중앙화된 통제자가 되지 않음으로서 비트코인이 이루고자 했던 탈중앙화는 완성됩니다.

이후 사람들은 비트코인이 세계 어디서나 완전 무결하게 트랜잭션이 이루어진다는 것을 확인하고 이에 열광하게 됩니다.

하지만 비트코인의 한계는 과도한 확정성(finality)에서 기인합니다. 이로 인해 비트코인을 활용한 서비스 확장은 거의 불가능하였습니다. 비트코인은 블록체인의 거대한 가능성을 보여줬지만, 동시에 블록체인의 초기의 한계는 분명해졌습니다. 비트코인의 코드와 코드 사이에 무언가를 끼워넣거나 비트코인을 다른 어플리케이션에 연동하는 것과 같은 변형과 확장이 불가능하다는 점은 분명해 졌습니다.

또한 너무 느리고, 과도한 자원이 소모되며, 동시에 채굴을 위해 투입한 비용 이상의 부가가치가 생산되어야 하므로 코인 가치는 급격히 상승하게 되었습니다.

1. 배경(Background)

2세대 블록체인과 한계

마침내 비트코인 커뮤니티에서 유래된 젊은 개발자 그룹은 비트코인의 한계를 극복하고자 수억달러를 모금했습니다. 비탈릭 부테린은 가상화폐에 사용된 핵심 기술인 블록체인에 화폐 거래 기록뿐 아니라 계약서 등의 추가 정보를 기록할 수 있다는 점에 착안했습니다. 당시 최초의 ICO에서 3억개의 비트코인이 모금되었고, 이후에도 더 많은 지지자와 후원자들이 모여들었습니다.

목적은 전 세계 수많은 사용자들이 보유하고 있는 컴퓨팅 자원을 활용해 이더리움 가상 머신(EVM)을 만들고, 플랫폼을 이용하여 SNS, 이메일, 전자투표 등 다양한 정보를 기록하는 것이었습니다.

이더리움은 솔리디티 기반으로 어플리케이션 개발을 지원하는 다양한 도구와 환경을 조성하기 위해 심혈을 기울였으며, 이를 바탕으로 토큰 발행 붐이 일어났습니다. 그리고 해당 토큰이 콘텐츠 서비스나 사용자 간 거래 플랫폼, 권한이 분산된 의사결정 조직 등에서 활용될 수 있도록 노력했습니다.

이더리움의 등장으로 사람들은 dApp이 가능해졌다고 말하지만, 이는 이더리움의 특성을 다소 간과한 경향이 없지 않습니다. 스마트컨트랙트는 너무 많은 개발 언어를 배경에 두고 있으며, 무엇보다 스마트하지 않고 매우 제한적이었습니다. 또한 이더리움의 블록 크기는 비트코인보다 커진 것은 사실이지만, 현대인이 원하는 수준의 데이터를 블록 상에서 처리하기에는 턱없이 부족합니다. 이더리움은 짧은 시기를 제외하고 거래량에서 비트코인을 넘어서지 못했습니다. 그보다 더 큰 시장 변동은 이더리움의 토큰 발행 기능에서 생겨났는데, 우리가 알다시피, 일부는 많은 자금을 모으는데 성공했지만, 대다수는 사용자의 만족을 이끌어 내는데 실패하였습니다. 이것은 이더리움이 확장성 한계와도 무관하지 않습니다.

커진 시대 요구 그리고 기술적 난관

이후 이더리움의 한계를 극복하고자 3세대를 주장하였던 프로젝트는 대부분 실패로 돌아갔습니다. 이들은 이더리움보다 더 큰 생태계를 만들어내지 못하였고, 그 사이에 이더리움은 더욱 견고한 지지자들로 채워졌습니다.

이렇게 메인넷 프로젝트들이 지지부진한 사이에 거래소들은 중앙화 된 서버에서 거래를 중계하고, 최신의 UI를 앞다투어 채택하면서 많은 사용자들을 끌어 모았습니다. 다양한 방식의 탈중앙 거래가 존재함에도 사용자들은 누르면 즉시 반응하여 결과가 산출되는 인터페이스를 더 선호하였습니다. 코인 보유자들은 중앙화가 제공하는 편의성에 대해 탈중앙화의 신념보다 더 매료되었습니다. 심지어 일부 거래소는 사용자에게 지갑을 제공하지 않고 계정만을 제공하는 것이 드러났지만, 사용자들은 개의치 않고 보유한 코인을 계정에 넣었습니다.

그러는 동안에도 많은 기술적 혁신이 일어났습니다. 유니스왑이 등장하고 대출과 예치와 같은 다양한 금융 서비스가 블록체인으로 선보였습니다. 블록체인과 전혀 상관없는 예술품이 NFT로 발행되었다는 이유로 느닷없이 시세가 폭등하기도 하였습니다.

그럼에도 본질적인 스크립트 블록 생성, 합의 방식에서 비약적인 기술 개선은 더딤니다. 많은 이들의 기대에도 불구하고 수많은 dApp들이 상용화의 단계에서 좌절하고, 테스트 넷을 벗어나지 못하는 처참 속 태풍에 그치고 말았습니다.

그 사이 블록체인 지갑 사용자는 지역과 경제 수준을 구분하지 않고 전방위적으로 증가했지만, 아직도 서비스 혁신은 멀기만 합니다. 사용자들은 블록체인이 여전히 멀고 어려운 기술이라는 점에 고개를 끄덕이게 되었습니다.

1. 배경(Background)

What We Want?

블록체인 분야의 어플리케이션들은 데이터의 확장성과 사용자 편의성 개선에서 병목현상을 겪어 왔습니다. 사용자들과 개발자 포함한 모두는 동일한 지향점을 소망하고 있습니다.

블록체인이 가장 쉽고 직관적인 인터페이스와 연동되기를 원합니다.

다양한 체인 간에 그리고 다양한 형태의 네트워크와 정보를 신속하게 주고 받을 수 있기를 원합니다.

블록체인 기술의 진입장벽이 낮아지기를 원합니다. 오랜 기간 누적된 사용자 행동 데이터를 고려할 때, 사용자들이 너무 많은 정보와 권한 그리고 책임에 대해 부담을 느끼는 것을 여실히 보여줍니다.

그리고 코드에 대한 이해 없이도 블록체인의 여러 확장성에 자유롭게 접근할 수 있기를 바랍니다.

더 많은 프로젝트들이 블록체인 기술을 채택하고 활용하는데 겪는 어려움과 높은 개발 비용이 경감되기를 원합니다. 이를 통해 블록체인 생태계는 활성화되고 새로운 혁신이 가속화될 수 있기를 원합니다.

이를 통해 누구나 쓸 수 있고, 누구나 참여 할 수 있는 어플리케이션과 커뮤니케이션을 통해 글로벌 생태계가 탄생하기를 원하고 있습니다.

왜 우리는 3번째 혁명을 말하는가?

SAY의 개발진들은 기존에 블록체인 기술 우선주의를 타파하고자 합니다. 기술우선주의로 인해 기술자 우위의 커뮤니케이션 구조가 형성되었고, 점차 블록체인은 확장 가능한 다양한 서비스와 분리되어 버렸으며, 결과적으로 블록체인 시장의 폐쇄성을 야기되었습니다. 기술적 성취에 대한 높은 자부심은 동시에 높은 진입장벽을 낳고, 사용자의 편의를 위한 변형을 허락하지 않습니다.

SAY가 제안하는 방식은 서비스 우선주의입니다. 다양한 서비스들이 사용자의 니즈를 충족시키는데 집중되고, 서비스에 적합한 블록체인 지원을 서비스의 가치를 훼손하지 않고 채택할 수 있어야 합니다.

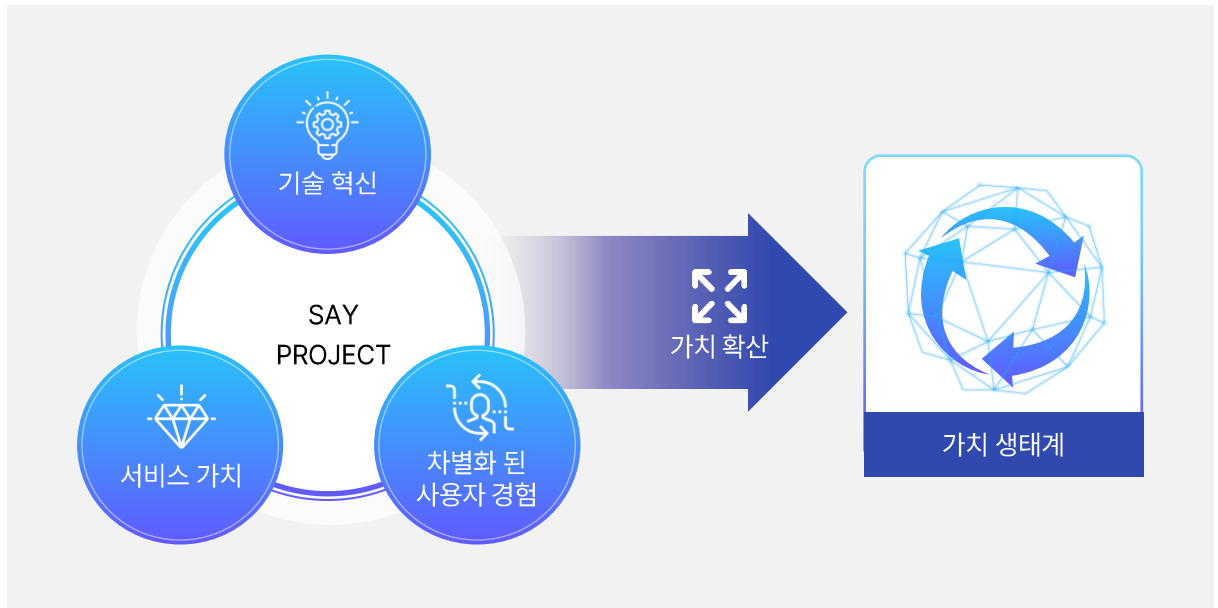
기존의 dApp방식은 소수의 프로젝트만이 서비스를 지속할 수 있으며, 기술에 대한 이해도가 높은 소수의 사용자만이 이를 온전히 활용할 수 있습니다. 지속적으로 블록체인 개발자 그룹은 이를 타계하기 위한 대안들을 선보여 왔지만, 본질적인 한계에서 벗어날 수 없었습니다.

세이프프로토콜은 범용성이 높은 프로토콜을 활용하여, 다양한 서비스 어플리케이션이 Web3.0의 가치에 합류할 수 있도록 돕습니다. 이를 통해 실용성이 높은 서비스와 Mass Community를 결합하여, 수백만에서 수억 명의 실 사용자를 보유한 블록체인 프로젝트로 거듭납니다. 이는 Web3.0의 세계로 글로벌 사용자를 인도하게 되는 관문을 열게 될 것입니다.

2. SAY Initiatives

New Call, new Spread, New Connect!
세계인과 연결되는 새로운 방법, SAY

SAY 프로젝트의 Initiatives(이니셔티브)는 대단위 사용자를 위한 서비스 혁신을 목적에 두고 있습니다. 우리는 블록체인에 대한 대중의 기대에 부응하여 사용자를 새로운 단계로 이끕니다.



SAY의 제안

우리는 어떤 방식의 합의나 어떤 방식의 보안 기술을 채택하는 지에 대해 말하지 않습니다. 우리의 방식은 사용자가 가장 편리한 사용 경험에 있습니다. 그리고 그 경험은 놀라운 기술 혁신에서 유래하지만, 더 나아가 사용자가 혁신의 가치를 누리기를 위한 환경이 추가적으로 요구됩니다.

그리고 우리는 이러한 서비스를 전파하고 확산하기 위해 블록체인 네트워크를 적극 활용합니다. 우리는 세이코인을 통해 블록체인의 느린 합의와 과도한 자원 소모에서 오는 한계를 넘고, 사용자에게 통합된 가치를 공유하도록 촉진합니다. 우리는 가장 대중적인 인터페이스를 통해 진입장벽을 낮추고, 누구나 일상에서 세이 프로토콜과 연계된 서비스를 활용하도록 합니다. 사용자는 더 자유로워지고, 어디에도 구속되지 않습니다.

dApp & cApp

탈중앙화 어플리케이션(dApp, Decentralized Application)은 알고리즘을 바탕으로 구현되며, 사용자에게 데이터와 경제에 대한 자율성과 주권을 제공할 수 있습니다. 우리는 다양한 dApp이 사용자에게 만족과 편의를 제공하도록 지원합니다. 더 나아가서 우리가 추구하는 것은 C-App입니다. 이것은 Centralized Application 이 아닌 Casual Application을 지칭합니다. 보다 일상적인 서비스에서 기술 혁신이 시작되지 않는다면, 블록체인은 사용자의 외면을 받고, 소수의 개발자만이 핵심 가치에 접근할 수 있게 될 것이며, 결국은 고립되고 외면받을 것입니다.

2. SAY Initiatives

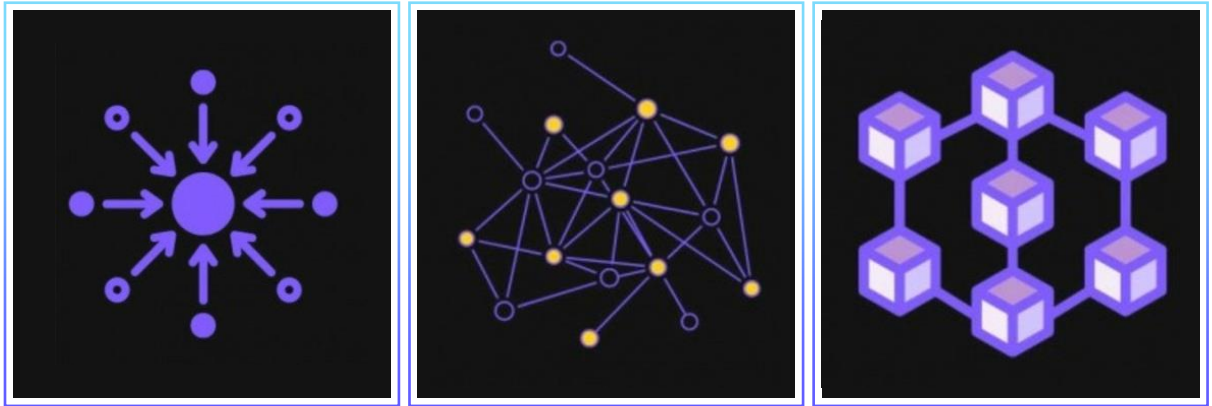
SAY Protocol

세이 프로토콜(SAY Protocol)은 일상적 서비스를 위한 놀라운 발상의 전환입니다. 즉 dApp과 범용 네트워크 그리고 범용 단말기, 가상 머신 등이 기술적 제약 없이 연결될 수 있게 하는 SAY의 확장성 지원 방식입니다.

다양한 플랫폼을 기반으로 하는 Wallet에서부터 DAO와 같은 유용한 도구들이 어플리케이션과 쉽게 연동될 수 있게 하는 개발 규약(Protocol)입니다. 이러한 가이드를 통해 사용자와 개발자들은 자신의 일상에서 필요로 하는 App의 사용자들을 블록체인 네트워크로 불러올 수 있습니다.

일견 이러한 방식은 매우 단순하게 보이지만, 동시에 대규모 사용자를 위해서는 필연적인 선택입니다. 우리가 필요로 하는 서비스가 블록체인을 채택하지 않음으로 인해 사용자들이 감당해야 하는 불편을 떠올릴 때, 선택을 주저할 이유는 사라집니다. 서비스의 전 영역을 온체인으로 대체하기 위한 비용과 기술적 위험들을 줄이고, 핵심적인 가치에 보다 집중할 수 있게 합니다.

동시에 SAY의 생태계의 참여자들은 다양한 어플리케이션에 Web3.0을 적용을 시도할 수 있게 됩니다. SAY 프로젝트가 지원하는 어플들은 너무나 손쉽게 사용자가 보유한 코인 및 지갑과 연계됩니다.



잠재된 거대 수요자들

우리는 전 세계인이 포함되는 네트워크를 생각했습니다. 세계에는 약 1억 명이 넘는 블록체인 지갑 사용자가 있습니다. 많은 숫자이지만 50억 명이 넘는 인터넷 사용자에 비하면 여전히 부족하며, 어쩌면 이 사이의 간극은 영원히 좁혀지지 않을 수도 있습니다.

우리가 보다 사용자의 환경에 맞춘 어플리케이션을 선보이지 않는다면, 스마트폰 보유자들의 99.8%, 즉 약 49억 명은 평생 블록체인 서비스를 경험할 수 없게 될 것입니다.

2. SAY Initiatives

New Call, new Spread, New Connect!
세계인과 연결되는 새로운 방법, SAY

따라서 우리는 누구나 가장 즐겨쓰는 서비스를 혁신하고자 노력했습니다. 그리고 우리는 가장 보편적이고 일상적인 환경에서 출발합니다.

Call Service

1973년 4월 3일, 마틴 쿠퍼는 세계 최초의 휴대전화를 만들었습니다. 그리고 1990년대에 등장한 월드와이드웹은 통신 산업을 크게 변화시켰습니다. 2023년은 휴대전화 발명 50주년이 되는 해이기도 합니다.



50 years of mobile phone.

그리고 2023년 현재 전 세계에는 약 66억명의 스마트폰 사용자가 있습니다. 이는 거의 세계의 경제 인구와 유사한 규모입니다.

세계 인터넷 사용자보다 스마트폰 사용자가 근소하게 앞서 있다는 것은 세계인의 일상생활에서 가장 중요한 것 중 하나가 것이 즉각적인 통신이라는 것을 알려줍니다. 추후 스마트폰 사용 인구는 2028년 78억명으로 증가될 것으로 예상되고 있습니다. 2022년 기준 세계인의 인당 평균 통화 시간은 월 347분으로 하루 약 5.8시간에 해당됩니다.

Goal of Web3.0

왜 Web3.0 기술은 일상을 바꾸지 못하는가?

1990년대 월드와이드웹이 등장한 이후 또 다른 혁명은 글로벌 거대 플랫폼의 등장을 불러왔습니다. 1세대 인터넷을 웹1.0이라 부르고 현재 사용자 간 다방향 소통이 가능해진 지금을 웹2.0이라 지칭하는 데에는 이유가 있습니다. 웹 1.0 시대에서 '읽기'만 가능했던 이용자들은 이제 직접 콘텐츠를 '생산'하고 '공유'하며 적극적으로 '참여'하기 시작했기 때문입니다.

이와 같은 혁신에는 기술적 배경이 있습니다. 사용자가 손쉽게 접근이 가능한 스마트폰과 같은 다중기기들이 등장하면서 모바일 데이터 사용량은 폭증했습니다.

실제로 전세계 휴대폰 사용자들은 2021년에 월 61엑사바이트(EB)의 데이터를 사용했습니다. 2022년에는 2018년에 전세계에 모바일 데이터 량보다 3배 증가한 86EB의 데이터를 썼으며, 2027년이 되면 약 288 EB를 사용하게 될 것으로 예상합니다.

웹3.0이 현실화 되려면 역시 새로운 모티브 기술 혁신과 이를 지원하는 막대한 인프라 투자가 선행되어야 합니다.

그리고 많은 이들은 이러한 기술혁신이 블록체인을 통해 가능하기 위해서는 블록체인 네트워크가 처리해야 할 데이터와 량과 속도를 획기적인 개선이 필요할 것입니다. 이것이 가능할 때, 사용자의 참여와 주권은 늘어나고 그리고 획기적인 사용자 경제를 열게 됩니다.

세이(SAY) 플랫폼은 다양한 서비스를 통해 세계의 사용자를 만족시킵니다. 우리는 서비스 활동들을 연계 비즈니스로 확장해나갈 것입니다. 비즈니스의 영역이 커져감에 따라 사용자들의 일상 생활 서비스도 더욱 풍성해져나갈 것입니다.

3.1 캐주얼 어플리케이션이란

기존의 dApp의 한계는 사용자 입장에서 느린 업데이트, iOS 및 안드로이드 퍼블리싱의 제약, 타 어플리케이션 및 서비스와 연계부족 및 높은 개발 장벽 등을 들 수 있습니다. SAY는 편의성이 시장에서 검증된 어플리케이션과 토큰 및 거버넌스 등을 손쉽게 연결합니다. 일상의 서비스들은 SAY를 통해 더욱 사용자 친화적이 됩니다. SAY는 한계를 넘어 사용자에게 더 많은 가치를 제공합니다.

주요 특징



1. 대단위 스케일 서비스

SAY는 수억 명의 사용자들이 자신의 편의를 위해 활용 가능한 어플리케이션을 위해 만들어 졌습니다. 글로벌 사용자 간 데이터 교류를 위한 최적화된 인프라를 구축합니다.



3. 통합 계정

사용자의 계정에는 암호화 키와 토큰이 배정되어 있으며, 이를 통해 사용자는 각종 커뮤니티를 비롯한 SAY의 서비스에서 동일 계정을 사용할 수 있으며, 자유롭게 data와 asset을 활용할 수 있습니다.



2. 가장 일상적인 서비스에서 시작

SAY는 일상생활에 가장 가까이에서 온체인화된 서비스를 누리고 활용할 수 있게 합니다. 커뮤니케이션 기반의 다양한 서비스들이 순차적으로 선보입니다.



4. 최종 사용자를 위한 혁신

SAY의 어플리케이션은 사용자의 가치 실현을 위해 역량을 모읍니다. SAY의 서비스가 일상을 바꾸기 위해 필요한 여러 단계의 Back-up이 구축되어 있습니다.

3.2 Call 서비스 어플

SAY의 첫 서비스는 통화 서비스를 기반으로 한 다양한 Utility 어플리케이션입니다. 통화는 우리의 일상과 뗄 수 없는 서비스이며, 세계인이라면 누구나 이용하고 있습니다. 현대인은 누구나 지역에 상관없이 전화기와 24시간 연결되어 있으며, 휴대폰은 사람들의 생활 방식에 가장 밀접하게 접해 있는 문명기기 중 하나입니다. 일상의 생활방식들은 통화 서비스와 손쉽게 연결되어 있으므로 문화권과 무관하게 누구에게나 익숙합니다.

이러한 Call을 활용하고, Call 방식을 혁신하고자 SAY가 선보이는 서비스는 SAYTODO(세이투두)와 SECURET(시큐릿)입니다.

3. SAY Application

3.2 SAYTODO, 가장 빠른 대중 매체

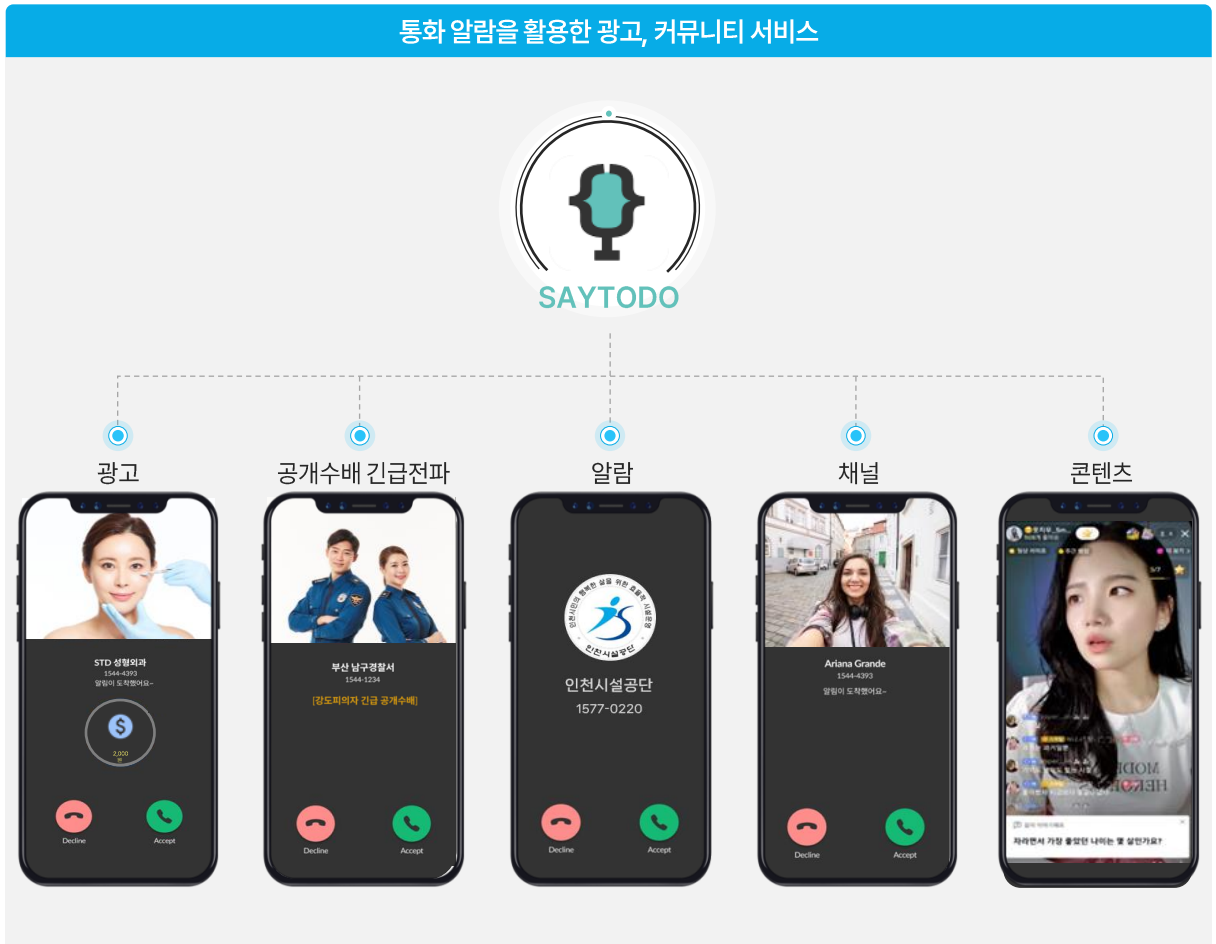
SAY가 선택한 첫번째 어플리케이션은 세이투두입니다. 세이투두는 통화기능을 활용한 알람에서 출발하여, 휴대폰을 이용한 대중 커뮤니케이션 서비스로 성장하였습니다. SAY의 첫 시작이자, 통화와 휘발성 알람, 광고 그리고 바운티 프로그램이 결합된 복합 서비스 어플리케이션입니다.

또한 알람을 뉴스, 정보, 이벤트, 콘텐츠 및 기업과 공공기관 일정과 공고 등과 결합시켜 다양한 사용자 활용이 가능한 유틸리티 서비스이자, 커뮤니케이션 도구입니다.

현대인들은 통화 알람에 매우 민감합니다. 24시간 휴대폰이 울리는 소리와 진동은 모든 현대인을 동시에 주목시키는 유용한 도구임은 확실합니다.

이를 활용하면 기업과 공공기관은 긴급한 알람을 타켓 유저에게 신속하게 전파시킬 수 있습니다. 또한 커뮤니티와 팬클럽, 광고주 등은 정해진 타켓이 수초 내에 콘텐츠와 뉴스 등을 전달시키고, 도달률과 전환 수준이 어느 정도인지 즉시 확인할 수 있습니다.

이와 같은 즉시성과 타 서비스와 결합성은 다수의 기업과 단체 그리고 커뮤니티가 SAYTODO를 선택하는 이유가 되고 있습니다.



3. SAY Application

3.3 SECURET

SAY의 커뮤니케이션 혁신을 이끄는 서비스가 SECURET입니다. SECURET은 중앙화된 통신사도, 통신을 위한 데이터베이스도 없는 독창적인 통화 서비스입니다. 전화번호도 개인인증도, 정보 등록이나 저장 기능이 전혀 없으며 개인정보 노출이 될 어떤 중계 장치가 없습니다. 이는 통화를 통해 노출되는 많은 개인정보 유출을 차단하는 획기적인 대안이며, 블록체인의 익명성과 결합 시 새로운 커뮤니케이션 환경으로 이끄는 혁신 어플리케이션입니다.

기존의 텔레그램이 서버에 일정 기간 기록을 보관하거나, 과거 해킹에 노출된 경험이 있다는 점, 또한 다양한 다크메시지들이 본질적으로 저장 서버가 존재하여, 언제든지 개인정보가 노출될 가능성이 있다는 점.. 그리고 그 외 다크메시지 및 휘발성 메시지가 지닌 소통의 불편한 한계를 극복한 대안적인 커뮤니케이션 도구입니다.

SECURET은 SAY코인 경제와 즉각적으로 연결될 뿐 아니라, 음성통화, 메시지, 파일 전송, 영상통화, 암호화된 호출 ID 혹은 암호화 코드(QR, 암호 명함, SNS 링크) 생성 등의 다양한 기능을 제공합니다.

이를 통해 타인에게 전혀 노출될 여지가 없으며, 설사 노출되더라도 해당 통화자가 특정인임을 증명할 단서가 어플리케이션 내에 남아 있지 않습니다.

가장 최상위의 사생활 보호를 제공하며, 이는 사회적으로 개인정보 노출 시 약자가 되기 쉬운 이들을 위한 공익적 가치도 동시에 지니고 있어, 사생활 보호가 필요한 공공기관에서도 적극적으로 채택하고 있습니다.

또한 통화료가 발생하지 않는 특성으로 다수의 글로벌 기업에서 고객 서비스 또는 사내-사외 통신을 위해 채택을 준비 중에 있습니다.

Web3.0 확산을 위한 개인보호 통화(privacy call) 서비스

SECURET 서비스

가장 안전하고 간편하게 **통화**하세요

- ☑ 개인정보 등록 없는 통신 앱
- ☑ 전화번호 없는 전화 앱
- ☑ 서버가 없어, Call 종료 후 정보 휘발
- ☑ 세계 어디서나 통화료 없이 즉시 소통하기



- ✓ QR코드 스캐너
- ✓ 설정관리
- ✓ 차단 기능

- ✓ 음성통화
- ✓ 영상통화
- ✓ 메신저
- ✓ 파일공유창

- ✓ 닉네임
- ✓ 친구 관리

4. 서비스 확장

New Call, new Spread, New Connect!
세계인과 연결되는 새로운 방법, SAY

세이 프로토콜은 세계인을 Web3.0을 위한 네트워크로 연결합니다. SAY 프로토콜을 통해 세계의 사용자들은 시간과 공간의 한계 없이 일상생활에 필요한 서비스와 커뮤니티 그리고 토큰을 활용할 수 있게 됩니다.



SAY는 대중적이고 일상적인 서비스를 광범위하게 연결하고 확산합니다. 그리고 세이프로토콜은 연결과 확산을 막는 기술적 물리적 한계를 해결하기 위한 복합 네트워크를 제공합니다. 세이프로토콜을 통해 어플리케이션은 고유의 서비스 가치를 블록체인만의 느린 속도와 난해한 인터페이스에 맞추지 않아도 됩니다.

세이 코인과 이를 활용하기 위한 Wallet은 사용자에게 보상과 광고 그리고 프로모션 및 커뮤니티 활동에서 주권과 선택권을 확장시키게 됩니다.

세이 프로토콜은 커뮤니티에서도 서비스에서도 지갑과 추후 추가될 다양한 de-Fi, DAO, NFT, 탈중앙 거래소와 연계 서비스에 개선된 통로를 제공할 것입니다.

4. 서비스 확장

SAY의 기술-서비스-생태계 확장

SAY의 통찰에 따른 기술 혁신은 SAY만의 것이 아닙니다. 서비스 이용자와 생태계 참여자는 물론 블록체인에 생소함을 느끼는 다수의 개발사들까지 포함합니다. SAY는 cApp이 블록체인에 도입하는데 투입되는 비용과 기술적 문턱을 획기적으로 낮추었습니다. SAY의 다양한 서비스들을 사용자 커뮤니티와 블록체인으로 연결하면 사용자들은 단일 채널을 통해 다양한 활동들이 가능합니다. 이를 실현하기 위해서는 서비스 개발과 운영 주체 간에 원활한 연결을 위한 합의가 필요합니다.

세이 프로토콜은 서비스 어플리케이션을 지원하기 위한 개발 환경을 모두 포함하고 있습니다. 이를 통해 다양한 방식의 온라인 서비스들이 web3.0과 결합되어, 사용자에게 가치를 전달할 수 있게 됩니다. 사용자들은 온체인과 오프체인의 문턱을 스스로 오가는 불편을 감수하지 않아도 됩니다.

확장성 지원	
<input checked="" type="checkbox"/> 이종 기술 간 호환 지원	SAY 월렛은 ETH를 기반으로 다중 플랫폼 간 트랜잭션을 지원합니다.
<input checked="" type="checkbox"/> 커뮤니티 활성화 지원	커뮤니티 전용 스테이킹, 리워드, 프로모션, 할인 등이 지원되며, 커뮤니티 자체적으로 공동 광고운영 마켓운영을 위한 솔루션이 제공됩니다.
<input checked="" type="checkbox"/> 코인 유틸리티와 서비스 유저를 위한 이코노미	사용자는 보유한 코인을 서비스 구매와 수익모델을 위한 재투자, 쇼핑, 콘텐츠 및 광고 등을 위해 사용할 수 있으며, 모든 사용처와 지갑은 연동됩니다.
<input checked="" type="checkbox"/> 서비스 플랫폼과 블록체인 플랫폼의 연계	서비스 계정을 통해 자신의 지갑을 연계하거나, 지갑을 통해 서비스 계정을 관리하는 등의 자유로운 통합 계정을 위한 보안 기술이 적용됩니다.

Use Case_ SECURET

개인 정보 노출 없는 통화 기능 활용 사례

여성 및 사회취약계층 보호 공공 도입 사례

행복100% 세대문!

생활안심 QR서비스

접실시 요구하는 개인정보가 전혀 없습니다.
차량 또는 점포에 **개인 휴대폰 번호**를 남기지 말고
'QR서비스'를 이용하세요!

생활안심 QR스티커 발급 방법

- '시큐릿(SecureT)' 앱 설치**
- 개인 QR코드 생성 후 QR코드 이미지 다운로드**
- 서대문구 홈페이지 QR스티커 신청**
<http://www.sdm.go.kr/civil/safetynum/list.do>
- 본인 출력 또는 주민센터 방문수령**

*서대문구 주민 및 생활권자이면 개인핸드폰번호 대신 QR스티커를 비치하세요.

문의 | 스마트정보과 ☎ 02-330-8711

치매안심센터
서울특별시 용산구보건소

치매어르신 안심 QR뱃지

*SECURET의 QR만 인식하면 상오안의 번호를 전혀 노출하지 않음-FA

치매어르신에게 QR뱃지를 달아주세요
언제 어디서든 보호자에게 연락됩니다.

안심 QR뱃지 신청 방법

- '시큐릿(SecureT)' 앱 설치**
- 개인 QR코드 생성 후 QR코드 이미지 다운로드**
- 치매안심센터 QR뱃지 접수처에 신청**
서울특별시 용산구보건소 (http://www.sdm.go.kr/2025/04/09/)
- 뱃지 제작 후 개별 택배 발송**

*SECURET 앱 설치 및 QR뱃지 발급: FORMACOMPRN (위생)이름-1

치매안심센터 문의 ☎ 02)790-1541-3

우리아이 실종 방지 QR 뱃지 서비스 안내

**"SECURET"은 서대문구청과 협업하여 구민들에게
보안서비스를 제공하고 있습니다.**

QR스캔시
보호자에게 연락

스캔 하시면 보호자에게
리얼 연락 됩니다.

사용 예시

실종미아는 신속한 보호자와의 연락이 최우선입니다.
우리아이의 안전을 위해 **"SECURET QR뱃지"**를 달아주세요.

**SECURET(시큐릿)
QR 서비스의 특징**

- 앱 설치시 회원가입, 본인인증등의 개인정보요구가 전혀 없습니다.
- 개인정보노출 없이 보호자에게 신속한 연락이 가능합니다.
- SECURET은 평생 무료입니다.

행복100% 세대문!

서대문구
SEODAEUM-GU

서대문구 와 함께 개인정보 보호를 위한 생활안심 QR 서비스

생활안심 QR서비스

전화통화를 원하시면,
QR 코드를 스캔해 주세요.
To contact me,
please scan this image.

차량 또는 점포에
노출된 휴대폰번호로 인한 각종 범죄예방을 위해,
서대문구가 민간기업과 협업 하여

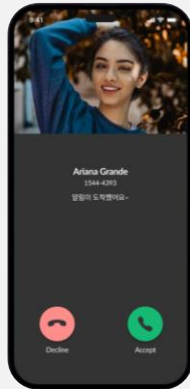
**"생활안심 QR서비스"를
2025년 11월20일까지
시범운영합니다.**

Use Case_ Saytodo

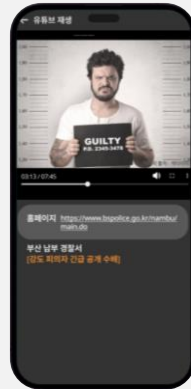
서대문구청 규정홍보



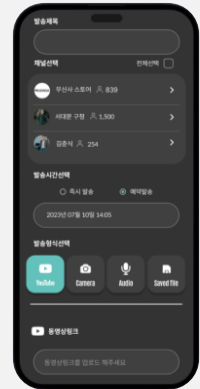
서대문구청장 이성현
총선을 앞두고 정치인으로서 홍보 채널 및 현 규정운영의 소통창구로 활동중임



팬클럽 및 커뮤니티 관리



긴급 수배 및 비상 안내



신속-긴급 알림 전파

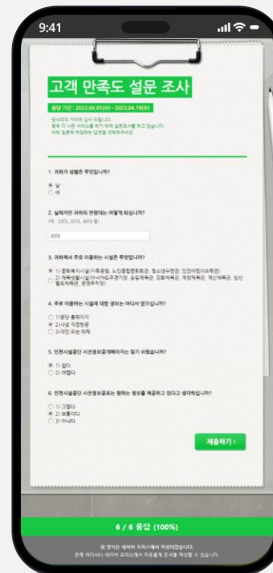
보다 쉬운 설문조사



설문지 작성 요청



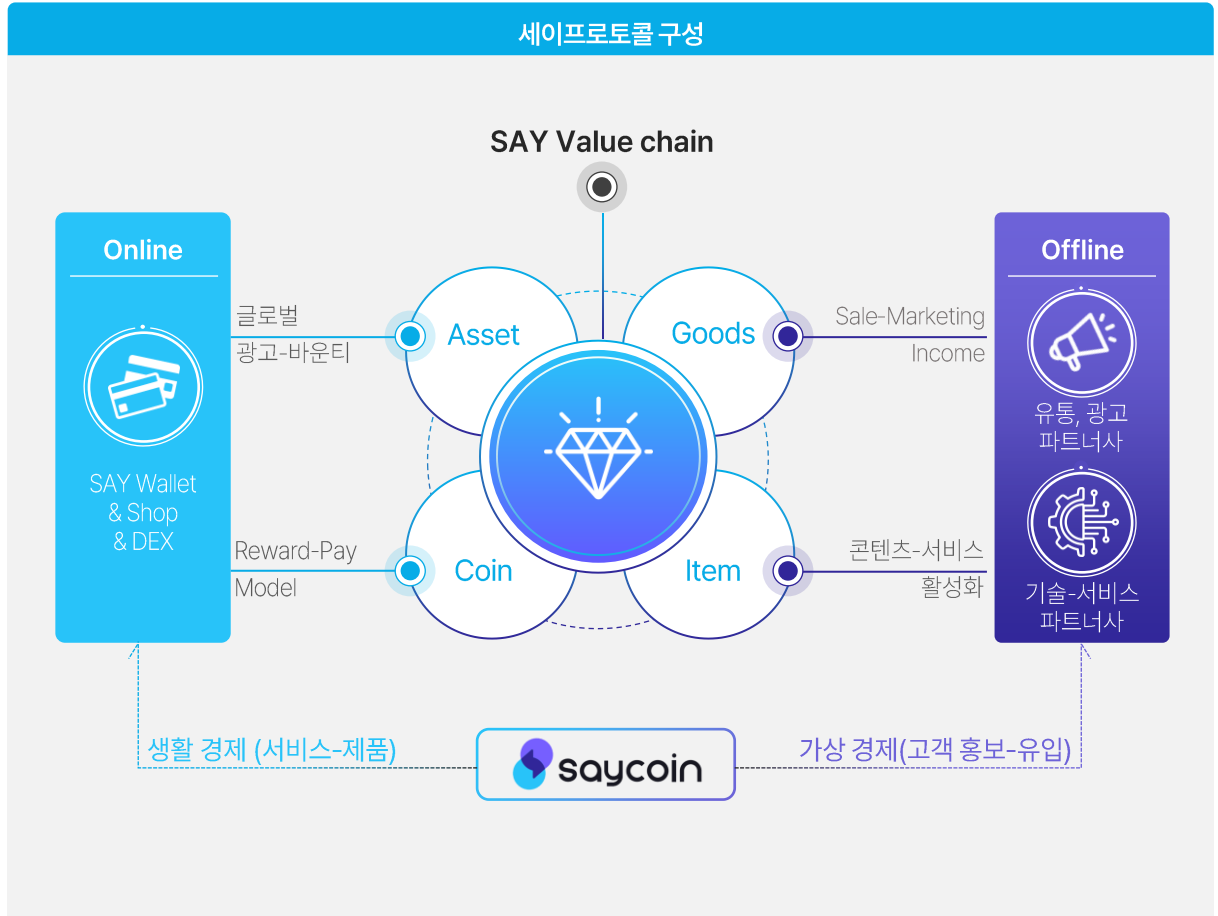
설문지 확인



설문지 응답 완료

SAY 프로젝트가 구축해나갈 글로벌 생태계에서는 사용자들의 다양한 금융환경에 맞춤형-개인화가 가능합니다. 사용자들은 자신이 원하는 대로 자유롭게 투자하고 교환하며, 창조하는 활동을 통해 자신만의 Value를 추구할 수 있습니다.

온라인 플랫폼과 오프라인 플랫폼의 제약 없는 연결로 진정한 Web3.0 주권을 경험하게 될 것입니다.



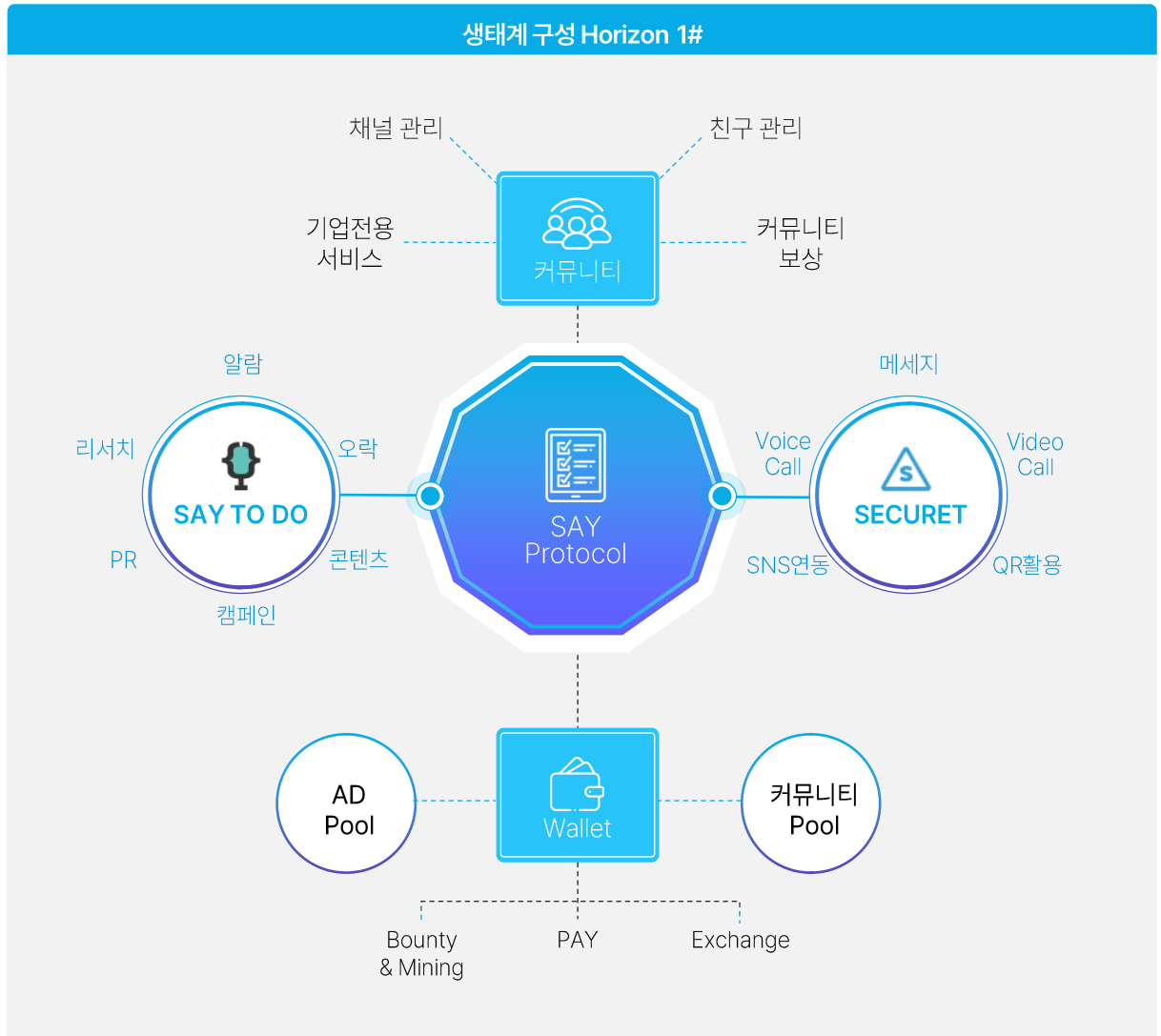
SAY 서비스와 비즈니스는 SAY 사용자를 위한 생태계 구축을 통해 더욱 활성화됩니다. SAY의 온라인 플랫폼은 다양한 서비스와 비즈니스 구현을 손쉽게 할 것입니다. 광고, 쇼핑, 보상형 이벤트, 프로모션 보상풀 등의 운영이 모든 참여자에게 기회가 주어집니다. 플랫폼 내에서 모든 서비스와 제품은 SAY 코인으로 지불이 가능합니다. 이렇게 획득한 보상은 다시 SAY 생태계의 기여자들에게 배분됩니다.

SAY 프로토콜을 통해 다양한 탈중앙화 어플리케이션들이 결합되어 생태계의 보상 자원은 더욱 풍성해집니다. 경매형 광고주 관리 솔루션부터 할인 매장을 벤치마킹한 온라인 쇼핑몰이 SAY Wallet의 보유자와 실시간으로 연동됩니다. 콘텐츠와 전용 서비스가 SAY 커뮤니케이션 어플리케이션과 연계된 채널과 개별 커뮤니티들과 이어지며 다양한 즐거움과 보상의 기회를 창출하게 됩니다.

5.1 초기 생태계 구조

SAY Coin 그리고 SAY 서비스의 이용자와 보유자는 모두 생태계의 참여자이자, 주체입니다.

사용자는 필요에 따라 전체 그리고 일부의 기능들을 능동적으로 활용할 수 있습니다. 사용자는 서비스의 가치 혹은 보상과 경제적 가치에 따라 여러 영역에서 더 많은 활동을 합니다.



<input checked="" type="checkbox"/> 서비스 영역	SAY의 다양한 서비스를 무료로 이용합니다. 추후 일부 기능은 유료화됩니다.
<input checked="" type="checkbox"/> 코인이코노미 영역	코인과 지갑을 통해 결제, 보상, 거래 활동을 하고 자신의 자산을 관리합니다.
<input checked="" type="checkbox"/> 커뮤니티 영역	커뮤니티를 통해 세계와 소통하고, 다양한 수익모델을 커뮤니티로 가져와 함께 누리십시오
<input checked="" type="checkbox"/> 확장 서비스	Horizon 1의 생태계는 광고,쇼핑, 콘텐츠, 통신 등과 결합되어 Horizon 2,3에서 더욱 확장됩니다.

5. Ecosystem

5.2 서비스 사용 방법

SAY의 서비스들은 앱스토어에서 만나볼 수 있습니다. 언제든 무료 배포 버전을 자신의 스마트폰에서 사용 가능합니다. 유료 버전은 우선적으로 Android와 iOS 내 앱 결제를 통해서 사용할 수 있으며, 서비스 유형에 따라 별도 배포 채널로 공급 될 수 있습니다.

특히 SAY의 서비스들의 커스터마이징 버전이 기업과 정부 기관에 라이선스 방식 등의 제휴 공급됩니다. 해당 기업과 정부 기관을 통해서 사용자들은 특별 버전을 배부 받아 사용합니다.

이미 대한민국, 베트남, 필리핀 등에 파트너사의 요구에 맞추어 특화된 버전 및 사용권 라이선스 판매가 이루어졌고, 서비스 파트너사들은 지속적으로 늘어나고 있습니다. 파트너사들은 SAY의 서비스들이 지니고 있는 공적 요소 혹은 업무 효율성 도구로서의 요소, 경제성과 서비스 연계를 통한 기능 확장 등에 주목하여 SAY의 서비스를 채택하고 있습니다. 그리고 자신들의 관리 범위에 있는 지역 주민 혹은 소속 직원, 자신들의 서비스 고객에게 더 나은 편의를 제공하기 위해서 SAY와 파트너십을 맺고 있습니다.

FREE	AD	유료 A	유료 B	제휴(G&GC)
세이의 서비스 운영사는 서비스 확장을 위해 무료 모델을 상당기간 운영한다	광고 시청을 통해 무료 서비스 이용을 연장 및 추가 보상을 얻는 방식이다.	구독형 혹은 정기 결제를 통해 추가 사용시간 및 특별 솔루션을 활용한다.	정기 구독이 아닌 필요한 솔루션과 서비스 만을 즉시 구매하여 활용한다.	제휴된 공공기관 (Gov)과 글로벌 기업 (Global company)를 통해 세이의 서비스를 이용하는 방식

5.3 Holder를 위한 Staking

SAY Coin의 Holder는 보유 코인을 활용하여, 다양한 이점(advantage)을 기대할 수 있습니다. Staking Pool에는 사용자가 획득가능한 가치가 표시됩니다.

SAY Service Pool에 코인을 예치 시 개별 서비스에 대한 정기 이용권이 자동으로 주어집니다. 서비스에 언제든 시간이나 개별 기능에 제약없이 이용하고 싶다면, SS Pool에 코인을 예치할 것을 권장합니다.

SAY AD Pool에 코인을 예치하여, 다양한 마케팅 프로그램을 타겟팅 할 수 있으며, 프로모션과 사용자 설정 등에서 우선권을 얻을 수 있습니다. SAY의 글로벌 또는 로컬 사용자와 소통하고자 하는 광고주에게는 많은 경제적 우위를 제공하게 됩니다.

SS Pool	AD Pool
100Coin 예치 시 General Users 등급이 부여되고, 매 월 기능 제한 없이 60분 무료 이용권이 부여됨. 예치량 과 기간이 늘어나면 더 높은 등급이 부여됩니다.	광고주는 한정된 광고 접점에 대해 미리 우선권을 획득 할 수 있습니다. SAY Coin을 광고예산을 예치하고, 사용자와 보장된 소통의 권한을 획득하세요
서비스 이용권	광고 및 프로모션 우선권

5.4 서비스를 통한 수익모델

SAY는 플랫폼, 어플리케이션 서비스, 커스터마이징 서비스와 글로벌 파트너십의 수요 따른 공급 등으로 실질적인 수익을 달성하고 있습니다. SAY 내 플랫폼 수익 모델은 아래와 같습니다.

<p>서비스 매출</p> <p>인앱 결제를 통해 유료 서비스 시간 및 커뮤니케이션 톨을 구매할 수 있다. 기업과 정부는 유료 패키지를 통해 SAY 서비스를 활용한다.</p>	<p>광고 매출</p> <p>광고주들을 위한 다양한 이벤트와 광고도구가 판매된다. 지역 타겟 광고와 글로벌 프로모션 등이 제공된다.</p>	<p>코인 수수료</p> <p>사용자들이 서비스와 연계된 디지털 자산들을 코인과 교환하고, 사용자 간 자산 전송, 코인으로 서비스 구매 등에서 수수료가 발생한다.</p>
<p>파트너십</p> <p>파트너 사들은 사용자에게 지급하는 서비스 이용권, 쿠폰과 포인트 등 디지털 자산자산을 확산시키기 위해 코인 보유가 필수적으로 요구된다.</p>	<p>NFT</p> <p>NFT 발행과 거래를 위해서는 SAY 코인이 필수적으로 요구된다. NFT 내에 담긴 권리는 사용자에게 귀속될 영구적인 가치를 담고 있다.</p>	<p>사용자 레벨</p> <p>사용자는 다양한 활동 기여를 통해 그리고 코인 예치(Staking)를 통해 자신의 권한과 추가 보상의 기회를 높일 수 있다.</p>
<p>쇼핑</p> <p>SAY의 광고주 사이트와 SAY 내 이벤트 물에서는 다양한 결제 수단으로 상품과 서비스를 구매할 수 있으며, 판매 수수료 중 일부는 보상으로 전환되어 선순환이 일어난다.</p>	<p>커뮤니티 보상</p> <p>유료 서비스와 광고 매출의 대부분은 커뮤니티 보상으로 재투자된다. 이를 얻기 위해 각 커뮤니티 리더들은 경쟁하는 과정에서 많은 코인들을 소모하고, 추가 구매함에 따라 코인 유동성을 높여 서비스 수익성을 높이게 된다.</p>	<p>연계 서비스</p> <p>외부의 서비스 운영사들이 SAY의 거대 사용자와 자신의 서비스를 연계하기 위해서는 지갑 사용료, 기술료, 제휴 보상 및 광고, 코인 예치 등이 요구된다.</p>

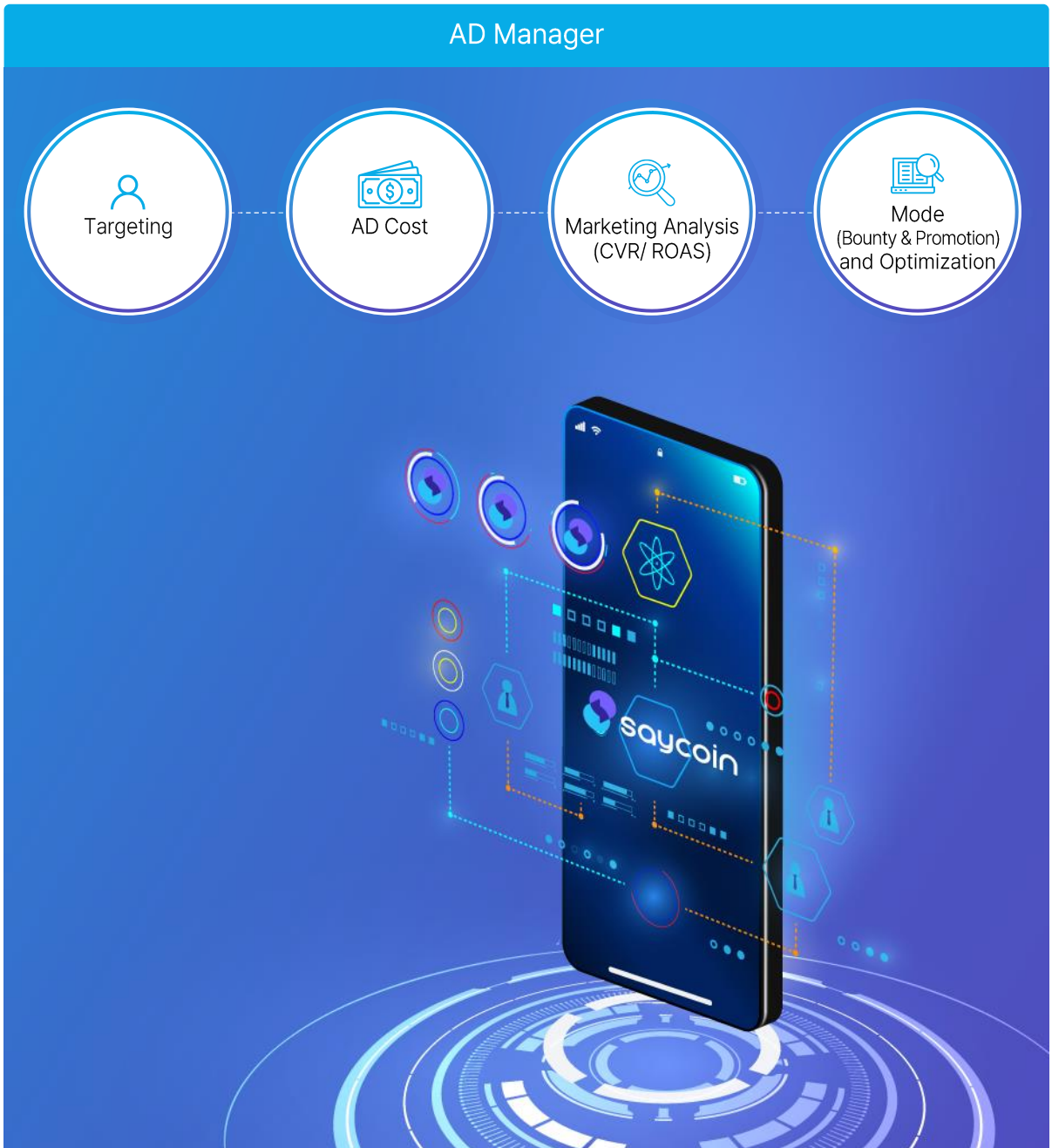
유동성 가치 증가와 Staking

SAY의 파트너사, 사용자, 커뮤니티, 광고 등이 증가하면 코인 보유량과 플랫폼 내 유통량이 지속적으로 증가 하며, SAY는 추가적인 서비스를 지속적으로 출시하기 된다. 이러한 유동성 증가는 SAY의 보유가치를 증가시킨다. 특히 다양한 Pool에 예치된 코인들은 코인 가치 상승을 가속화할 수 있다.

SAY의 서비스는 대한민국, 필리핀 등에서 파트너사에게 유료로 공급을 요청받아, 2023년에 매출을 거두었습니다. 이처럼 SAY 프로토콜과 연계된 서비스들이 달성한 수익의 일부 또는 전부는 SAY Coin으로 자산화됩니다. 수익모델을 통한 Coin의 수요는 서비스 사용자들이 SAY 경제에 참여하도록 촉진하고, SAY 프로토콜 혹은 사용자 지갑과 연결된 서비스들이 증가할 수록 SAY 생태계와 연계된 디지털 자산의 유동성 증가세는 뚜렷해집니다.

5.5 광고주 전용 서비스

SAY 플랫폼 내에는 광고주를 위한 AD Manager가 있습니다. 이는 SAY의 사용자들에게 마케팅하고자 하는 광고주를 인도하고, 적절한 타겟팅이 가능하게 합니다. 사용자에게 프로모션을 설정하고 보상이 직접 사용자에게 전달되는 것을 확인할 수 있습니다. 전체 예산과 대상 그리고 범위를 설정하고, 광고 예산의 효율성을 관리할 수 있습니다.



5. Ecosystem

5.6 사용자 경제

SAY SAY Coin은 코인 보유자를 위한 사용자 경제 모델들을 디자인하고 이를 기술적으로 구현하여 사용자에게 제공합니다. 사용자는 이것을 활용하여 자신만의 경제 활동을 수행할 수 있고, 자신만의 수익을 거둡니다. 이것은 SAY가 비즈니스 활동을 통해 거두어 들인 수익모델을 사용자와 공유하는 것이며, 사용자를 SAY와 동등한 동반자로 자리하게 하는 경제 모델입니다.

특히 광고 수익의 상당부분은 사용자를 위한 보상풀로 이전되고, 이에 대해 사용자는 보유 코인을 예치하여 배분받을 권리를 보장받습니다.

사용자는 작게는 이자 수익에서 크게는 제한된 사용권, 이벤트에 대한 바운티, 서비스와 커뮤니티에서의 의사결정에 주도권, 계정 내 보유 자산의 영구적인 권리까지를 사용자 경제에 포함시킵니다. 이는 생태계 전반을 풍요롭게 하는 것을 목적으로 하고, 따라서 이것은 SAY의 사용자는 물론 서비스 운영사 그리고 파트너사를 위한 것이기도 합니다.

		
<p>SAY Reward</p> <p>광고 매출의 50%는 보상 Pool로 보내집니다. AD Pool에 예치된 총액 중 사용자의 지분에 비례하여 할당되고, 예치 기간에 따라 SAY Coin을 받을 수 있습니다.</p>	<p>SAY Bounty</p> <p>SAY의 마케팅 프로그램을 통해 사용자 혜택이 있습니다. 쇼핑을 위한 포인트, 쿠폰, 서비스 이용권이 마케팅 타겟이 된 사용자에게 바운티로 주어집니다.</p>	<p>SAY Profit</p> <p>SAY 커뮤니티별 등급을 바탕으로 정기적으로 SAY의 수익모델에 따른 이익을 배분합니다. 커뮤니티 내 사용자의 활동은 수익으로 이어집니다.</p>

NFT on SAY Community

SAY NFT를 minting 하기 위해서는 SAY Coin을 일정 기간 Staking 하여야 합니다.

NFT는 사용자가 커뮤니티 내의 지위와 SAY 경제 알고리즘 내의 수익권을 보장합니다.

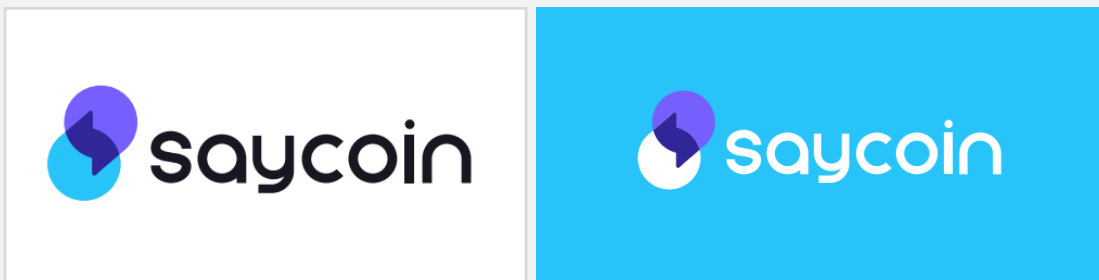
추가적으로 더 많은 서비스들이 SAY의 생태계에서 런칭될 것입니다. 이러한 서비스들은 SAY Coin의 가치를 더욱 풍요롭게 하고, 사용자 경제를 활성화시킵니다.

Say Protocol을 통해 다양한 서비스를 연결하는 중심 통화가 SAY Coin입니다. SAY Coin을 활용하여 사용자는 다수의 서비스 내에 보유한 디지털 자산을 거래-보관-결제-예치할 수 있습니다.

6.1 주요 정보

<input checked="" type="checkbox"/> 명칭	SAY Coin
<input checked="" type="checkbox"/> 약어	SAY
<input checked="" type="checkbox"/> 총 발행량	5,000,000,000 EA
<input checked="" type="checkbox"/> 메인넷	KLAYTN, 추후(BSC)변경 가능
<input checked="" type="checkbox"/> 설명	SAY Coin은 광고와 바운티에 사용되며, 세이 프로토콜 생태계 확장을 위한 리워드를 위해서도 쓰여집니다. SAY Coin은 일상에 편의를 제공하는 엔터테인먼트, 광고, 커뮤니케이션 기능들을 보다 주체적으로 사용하도록 돕습니다.
<input checked="" type="checkbox"/> 주요 특성	SAY 발행량의 대부분은 커뮤니티와 서비스 내 보상 그리고 파트너 서비스 확장을 위해 쓰여집니다.

토큰 로고

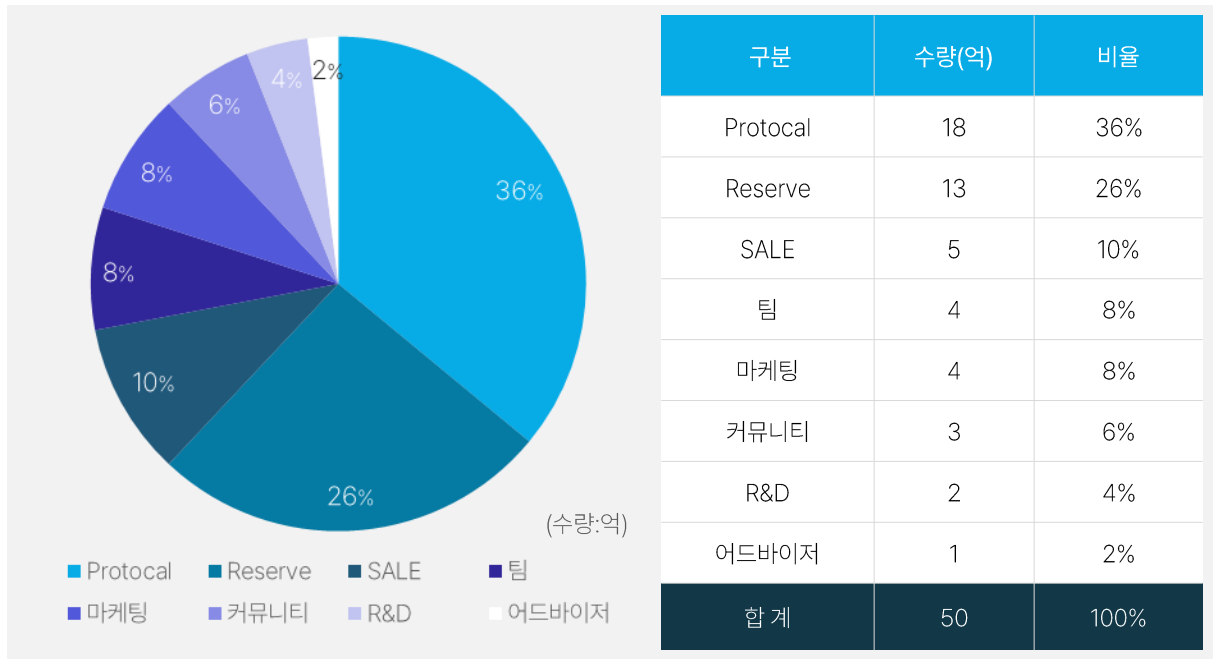


6.2 Token Allocation

세이 코인 발행량 중 가장 많은 비율이 세이 프로토콜의 확장을 위해 사용됩니다.

그 다음으로 많은 물량을 서비스 보상과 커뮤니티 활성화를 위해 배분될 예정입니다.

Reserve는 Say의 서비스 가입자가 1억명을 초과 시, 의결을 통해 사용처가 결정됩니다.



6.3 세일 정보

SAY Coin(SAY)의 배포 정책과 상장일정 그리고 운영 정책은 홈페이지(www.saytodo.io)를 통해 공지됩니다.

<input checked="" type="checkbox"/> 판매 개시	판매를 위한 거래 개시 예정은 최초 거래소 상장일로부터 20일 이내입니다. SAY Coin 보유자가 취득한 시기와 무관하게 해당 일 이전에 거래는 제한됩니다.
<input checked="" type="checkbox"/> Wallet	SAY 사용자는 모두 전용 Wallet을 부여 받습니다. 지갑을 통해 더욱 풍부한 서비스와 기능을 활용할 수 있습니다.
<input checked="" type="checkbox"/> 보호예수	Founder 및 팀원은 본 백서 공개일로부터 최소 180일간 모든 거래소와 지갑에서 거래가 제한되며, 첫 상장 후 6개월 간 락업 정책이 추가됩니다.

세이 팀을 소개합니다. SAY의 프로젝트에는 오랜 경험과 노하우를 겸비한 전문가 집단이 함께 합니다.

1) TEAM

Vice Present & CEO

Seoung Uk LEE

- 2006 Swap & Financial, 기획/마케팅 (자동차 리스, 기업 자금)
- 2018 (주)빅스톤 대표 (블록체인 컨설팅)
- 2020 Bitrade Exchange 기획이사 (상장심사, BM 기획, ISMS 인증)
- 2021 SoundSound Inc (블록체인 컨설팅)
- 2023 해피브릿지 기획이사 (거래소/메인넷/PG 개발사)
- 2024 **세이글로벌 대표**



COO

Steve Won

- 2000 (주)이베이코리아 기획팀장
- 2002 (주)브리앙 기획실장
- 2002.12 (주)코마스존 대표이사
- 2006 (주)뮤프리엔터테인먼트 대표이사
- 2010 (주)올리스 대표이사
- 2023 (주)포마컴퍼니 공동대표
- 2024 **세이글로벌 공동대표**



Marketing

Min-eon KIM

- 2020 Young int, 마케팅 총괄 매니저

Marketing

Simon Noh

- (주)셀럽브레이커스 마케팅 매니저
- (주)코년코리아 마케팅팀장
- (주)포르마컴퍼니 대표이사

세이 팀을 소개합니다. SAY의 프로젝트에는 오랜 경험과 노하우를 겸비한 전문가 집단이 함께 합니다.

2) ADVISOR

Software Engineer

Jayce(Je-geun MOON)

- 카카오 소프트웨어 엔지니어
- CJ E&M 소프트웨어 엔지니어
- SK커뮤니케이션즈 소프트웨어 엔지니어
- 소프트웨어 엔지니어, IMDB
- 소프트웨어 엔지니어 리드, Actwo Technologies

KwangIn HEO

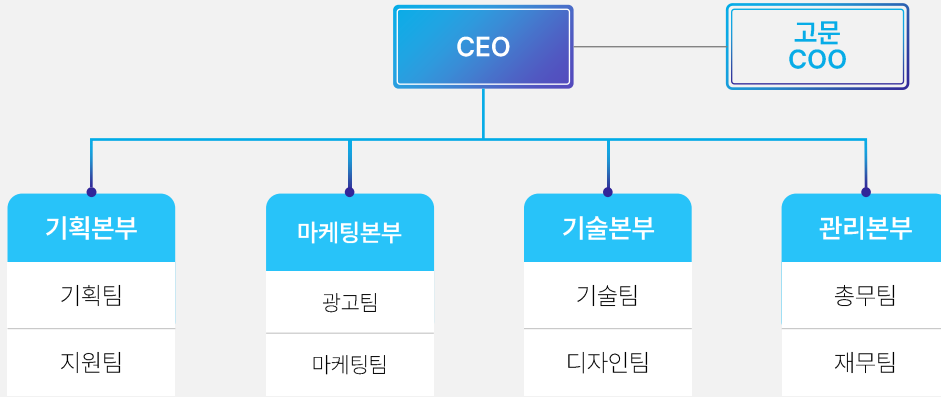
- 2011~2012 삼성전자 해외마케팅
- 2013~2015 한국지식재산권사업협회 상임이사
- 2016~2017 SM프렌즈 대표이사
- 2019~ 미래가치공인중개사무소 대표

Director

YunJae EO

- (주)뉴미디어역량개발원 대표이사
- 인천재능대학교 교수
- 한국사이버대학교 교수
- (주)아이보스 운영팀 이사
- (주)와이드픽스 위치사업본부/마케팅 총괄이사
- 한국블록체인산업협회 이사

프로젝트 팀 조직도



인증 및 보유 특허 (2021~23)



등록번호 제 10-2390456호

등록번호 제 10-2395154호

등록번호 제 10-2395155호

등록번호 제 10-2395157호

Registration No.10-2666687



증소벤처기업부장관상 플랫폼부문 대상

대한민국 지식경영 창의혁신 부문 대상

대한민국 리딩기업대상 서비스혁신대상

LOHAS 인증서



ISO 2700 인증

Korea Leading Company Award service innovation award

8. Roadmap

New Call, new Spread, New Connect!
세계인과 연결되는 새로운 방법, SAY

세이 프로토콜과 세이코인의 일정은 아래와 같습니다.

SAY Road Map I			
	개발	프로젝트	커뮤니티 & 거버넌스
2020	SAYTODO 1.0 개발완료	SAYTODO 1.0 안드로이드 앱 출시	
2021	'통화 기반 알람 서비스' 기획, 특허 출원	프로젝트 팀 결성 SAYTODO 1.0 IOS 출시	-
2022	특허 4건 등록  SAY TO DO 2.0 서비스 출시	SAY 프로젝트 출범 SAYTODO 앱 관련 Asia LOHAS선정, 지식경영 대상 수상	SAY 프로젝트 파트너십 (한국)
2023	특허 출원 1건, 등록 1건  SECURET 서비스 출시 안드로이드, iOS 앱 출시	SAYRO.SHOP Pilot 출시 어플리케이션 영상광고 개시(11월)	SAY 커뮤니티 개설 글로벌 파트너십 (필리핀, 태국)
	세이코인 발행	시큐릿 누적 100만명 달성	글로벌 확산 센터인 SAY Foundatyon 설립
2024	특허 등록 (2건) SAY프로토콜 확장 (신규 서비스 추가) 채굴 및 AD 개시	글로벌 거래소 상장 예정 전국 공공기관 QR 안심서비스 글로벌 마케팅	커뮤니티 100만명 돌파 신규 프로모션 글로벌 파트너십 (일본, 중국, 싱가포르 외)

8. Roadmap

New Call, new Spread, New Connect!
세계인과 연결되는 새로운 방법, SAY

Road Map II			
	개발	프로젝트	커뮤니티 & 거버넌스
  	SAY Mine 출시	코인 또는 주식의 미래를 예측하는 예측 모바일 앱	37개 차트를 통한 골든크로스 등을 사전에 예측 수익을 획득
	SAY BEAM 출시	채굴형 p2E 게임 블록체인형 모바일 게임	지역별 커뮤니티에 의결권 부여, 커뮤니티별 요청에 따른 전용 서비스 출시
	SAY Edu 출시	실시간 영어회화 모바일 앱	필리핀 현지법인 추진 실시간 분당과금을 통해 세이코인을 쇼핑물, 해당국가 환전등 다양한 결제수단으로 통용 가능
2025	SAY프로토콜 메인넷 전환(예정)	국가별 서비스 운영사 설립 (베트남, 태국, 중국, 인도네시아, 미국, 영국, 파나마 외)	커뮤니티 1억명 돌파, DAO 토큰 발행 관련 투표 예정
	SAY 전용 광고 솔루션		
	사용자 NFT 적용	Dapp& Capp 3.0	
2026	SAY 기업 전용 유료 서비스 출시	SAY 사용자 전용 마켓 출시	채굴된 코인은 거래소와 쇼핑물 및 환전 에서 사용 가능
	개인 전용 유료 서비스 출시		

Disclaimer

The information in this white paper must not be used as an opportunity for investment in any form. It is not organized or related for investments in any way and must not be used to provide securities in any jurisdiction. This white paper does not include any information or instructions that may be considered as an investment proposal or used as a basis for an investment desire.

The purpose for this platform to provide SAY Coin (SAY) is not speculative, but to allow users to use the SAY platform. The provision of SAY Coin (SAY) with the platform & chain does not change the legal qualification as the SAY platform's utility, not securities.

We strongly recommend that you carefully review contracts associated with the above-mentioned purchase, white paper, and all the related documents before purchasing SAY Coin (SAY). Accordingly, the acquisition of SAY Coin (SAY) in any way that can be recognized does not give the buyer any rights or influence on the SAY corporation.

Everyone who wants to purchase SAY Coin (SAY) must be aware of the SAY business model. This white paper is subject to change because of new regulatory and compliance requirements of proper laws in all jurisdictions. In such a case, purchasers of SAY Coin(SAY) and all those who want to purchase it shall understand and admit that SAY and its all affiliates are not responsible for direct or indirect losses and damage in any form due to these changes.

The Say Protocol team will do their best to develop and launch the SAY platform according to the SAY roadmap. Those who want to buy SAY Coin (SAY) shall admit and understand that the SAY platform does not provide any guarantee that its purpose can be achieved according to sufficient expectation. Therefore, except for international illegal acts or gross negligence, they shall admit and understand that the SAY platform, including the SAY corporation and its employees, does not have any legal responsibility and obligation for the loss and damages that may occur when SAY is not available.



SAY와 함께

**블록체인 커뮤니케이션 세상에
함께하세요**

